

# Antrag Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern e.V.





## **Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern e. V.**

Aus- bzw. Fortbildungseinrichtungen im Medienbereich bzw. Medienunternehmen, die in der Aus- bzw. Weiterbildung tätig sind, können mit nachfolgendem Formular einen Antrag auf Begutachtung und Vergabe des Qualitätssiegels des MedienCampus Bayern e. V. stellen. Dieses ist vollständig ausgefüllt mit allen notwendigen Unterlagen in vierfacher Ausfertigung einzureichen in der Geschäftsstelle des MedienCampus Bayern e. V., Liebigstraße 8, 80538 München.

Die eingereichten Unterlagen prüft die Geschäftsstelle des MedienCampus Bayern e.V.. Danach erhält die antragstellende Institution eine Nachricht, wann und zu welchen Kosten eine Begutachtung der Einrichtung mit mindestens zwei unabhängigen Gutachtern sowie einem Mitarbeiter oder Beauftragten der Geschäftsstelle des MedienCampus Bayern e. V. durchgeführt werden kann. Die Kosten variieren je nach Aufwand der Begutachtung (als Anhaltspunkt kann von zirka 2000 Euro ausgegangen werden). Bei der Ortsbegehung werden die Räumlichkeiten besichtigt sowie insbesondere Gespräche mit der Leitung, den Dozenten und den Teilnehmern/Studierenden/Schülern geführt.

Nach der Begutachtung verfassen die externen Gutachter das Gutachten, welches der antragstellenden Institution zur Verfügung gestellt wird. Der Antragsteller verfasst daraufhin eine Stellungnahme zum Gutachten. Der Beirat des MedienCampus Bayern e. V. entscheidet in seiner jeweils nächsten Sitzung über die Vergabe des Qualitätssiegels, welches der Vorstand anschließend verleiht. Im Anschluss wird das Ergebnis unter anderem auf der Homepage des MedienCampus Bayern e. V. bekanntgegeben.

Das Qualitätssiegel wird für einen Zeitraum von drei Jahren vergeben. Anschließend kann eine erneute Vergabe des Qualitätssiegels beantragt werden. In diesem Fall kann das Verfahren vereinfacht werden. Bei Hochschulen und Universitäten, deren Studiengang von einer anerkannten Akkreditierungsagentur akkreditiert ist, kann auf die Bestellung von Gutachtern und eine Ortsbegehung verzichtet werden.



## Antrag zur Verleihung des Qualitätssiegels

Name der Aus- Fort- bzw. Weiterbildungseinrichtung / Rechtsform

Anschrift:

**Ansprechpartner:**

Name:

Funktion des Ansprechpartners:

Telefon:

Telefax:

Mobilfunknummer:

E-Mail:

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Antragsteller



### Leitfaden zum Erstellen eines Antrags

Folgende vier Kriterien müssen erfüllt sein, um die Begutachtung für das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern e. V. beantragen zu können:

1. Ist Ihre Aus- bzw. Fortbildungseinrichtung bzw. Ihr Medienunternehmen in den vergangenen drei Jahren oder länger ohne Unterbrechung in der Aus- bzw. Weiterbildung in Bayern tätig?

Ja  Nein

2. Hat Ihre Aus- bzw. Fortbildungseinrichtung bzw. Ihr Medienunternehmen einen Sitz in Bayern?

Ja  Nein

3. Können Ihre Seminarteilnehmer, Studenten, Schüler bzw. Auszubildenden die Lernziele sowie Lerninhalte einsehen? (z.B. Homepage, Flyer, ...)

Ja  Nein

4. Betreiben Sie eine Qualitätssicherung?

Ja  Nein

In das Gutachten fließen drei Referenzen ein. Wir bitten Sie, diese dem Antrag auf Begutachtung für das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern e. V. beizufügen (maximal jeweils eine DIN-A4-Seite)!

Die Referenzen wurden verfasst von (Name, Arbeitgeber, Funktion)

1  
2  
3



Anhand folgender Seiten bitten wir Sie gesondert eine **Selbstbeschreibung** Ihrer Aus-, Fort bzw. Weiterbildungseinrichtung zu erstellen. Bitte achten Sie darauf, den Umfang von insgesamt zehn DIN-A4-Seiten nicht zu überschreiten und bei Ihren Ausführungen immer das Ziel und dessen Umsetzung Ihrer Aus-, Fort- oder Weiterbildungsinstitution klar ersichtlich darzustellen.

Folgende Fragen sollen dabei als Leitfaden dienen.

Fügen Sie bitte gegebenenfalls Anlagen zum Beleg Ihrer Ausführungen bei.

### 1. Ziele/Konzept

Beschreiben Sie Ihre Aus-, Fort- bzw. Weiterbildungseinrichtung unter besonderer Berücksichtigung eines Leitbilds und den Lehrzielen!

Welche Aus- bzw. Fortbildungsmöglichkeiten bieten Sie an?

Wie sind diese aufgebaut? Wie lange dauern diese?

Welche Kompetenzen werden vermittelt?

Inwieweit wird eine praxisnahe Ausbildung vermittelt?

Welche Abschlüsse vergeben Sie?

Wie hoch sind die Studienbeiträge/Teilnehmergebühren?

Wie viele Teilnehmer/Studenten gibt es pro Seminar/Lehrgang/Semester/Veranstaltung?



## 2. Personal

Welche wissenschaftlichen, didaktischen bzw. berufspraktischen Qualifikationen haben Ihre Dozenten?

Wie viele Dozenten kommen aus der beruflichen Praxis?

Wie werden Ihre Dozenten ausgewählt?

Wie vielen fest angestellten Dozenten stehen wie viele freiberufliche Dozenten gegenüber?



### 3. Ausstattung

Beschreiben Sie Ihre räumlichen Gegebenheiten (z.B. Labor, TV-Studio, Seminarräume, Barrierefreiheit)!

Beschreiben Sie Ihre technische Ausstattung!



#### 4. Qualitätssicherung

Wie sieht Ihre Qualitätssicherung aus?

Wie wird die Weiterbildung Ihrer Dozenten gewährleistet?

Welche Evaluationsbögen verwenden Sie (ggf. bitte beifügen)?

Wie hoch ist die Zahl Ihrer jährlichen Absolventen?

Welche Erkenntnisse haben Sie über den beruflichen Werdegang Ihrer Absolventen/Seminarteilnehmer?

Für welche Berufsfelder/weitere Tätigkeiten qualifizieren Sie Ihre Teilnehmer/Studenten/Schüler?

Wo können Teilnehmer bzw. Studenten die Lernziele und die Lerninhalte einsehen?